

**РЕКЛАМНА ТАРИФА, УСЛОВИЯ И РЕД
ЗА МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ
В ИЗБОРИТЕ ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА 27 ОКТОМВРИ 2024 Г.**

Единични цени за излъчване на 30 секунден предизборен спот в програмата на Code Health TV:

ЧАСОВИ ПОЯС	ЦЕНА НА ИЗЛЪЧВАНЕ /в лева/
07:00ч. – 11:59ч.	100
12:00ч. – 17:59ч.	150
18:00ч. – 23:59ч.	250
00:00ч. – 06:59ч.	50

КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА

Цените за дължини, различни от 30” се изчисляват по следната коефициентна скала:

Секунди	Коефициент	Секунди	Коефициент
до 7 сек.	0.60	до 35 сек.	1.40
до 10 сек.	0.80	до 40 сек.	1.60
до 15 сек.	0.85	до 45 сек.	1.80
до 20 сек.	0.95	до 50 сек.	1.90
до 25 сек.	1.00	до 55 сек.	2.20
до 30 сек.	1.20	до 60 сек.	2.38
		до 120 сек.	2.57

Забележка: Цената за изработка на предизборен спот е по договаряне в зависимост от сложността.

ПАКЕТИ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ В CODE HEALTH TV

Пакетни цени за излъчване на 30 секунден рекламен спот в програмата на Code Health TV:

БРОЙ ИЗЛЪЧВАНИЯ	ЦЕНА ЗА ПАКЕТ /в лева/
10	1 500
20	3 800
50	7 000
100	13 500
180	19 500

Забележка: Излъчванията ще бъдат разпределени по съгласувана от двете страни медия схема и според съществуващите възможности на медията.

Платени репортажи /хроника, събитие, обръщение, послание/:

часови пояс	07:00ч. – 17:59ч.	18:00ч. – 23:59ч.
до 1 минута	660 лв.	1220 лв.
до 2 минути	1170 лв.	1990 лв.
за всяка следваща минута до 5 мин.	плюс 150 лв.	плюс 250 лв.

Забележка: При отразяване на събития извън територията на гр. София, разходите за логистика не са включени в цената.

Участие в предаване:

форма на участие	часови пояс	времетраене	цена
Участие в „Дискусия за здраве“	21.00 часа	до 15 минути	1 700 лева на участник

Забележка: Предаването е на запис и има 5 излъчвания на седмица.

Излъчване на събития:

времетраене	излъчване на запис	на живо с ПТС
до 30 минути	2 000 лева	4 500 лева
до 60 минути	3 500 лева	8 000 лева
над 60 минути	по договаряне	по договаряне

Забележка: При отразяване на събития извън територията на гр. София, разходите за логистика не са включени в цената.

Излъчване на презентации:

времетраене	излъчване на презентационен филм
до 30 минути	3 000 лева
до 60 минути	6 000 лева

Интернет реклама на сайта на Code Health TV – <https://codehealth.bg>:

Сайтът достига месечно до над 1млн. посещения

форми	описание	цена
позициониране на мега борд 728 x 90 px	централна позиция	200 лева *
позициониране на банер 300x600px	в дясната част	120 лева *
позициониране на банер 300x300px	в дясната част	90 лева *
PR материал до 2000 символа в раздел Избори 2023	със снимка	500 лева *
PR материал до 2000 символа в раздел Избори 2023	с видео	1100 лева*

*цена за излъчване на ден

ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ

от	до	отстъпка в %
5 001	10 000	5 %
10 001	15 000	10 %
15 001	30 000	15 %
30 001	50 000	20 %
над 50 001		по договаряне

Забележка: Отстъпката за обем е на база брутен бюджет от всички заявки по тарифа за периода на предизборната кампания. Отстъпката не важи за пакетни предложения.

Крайни срокове:

Крайните срокове за предоставяне на медия схеми и материали на съответните носители и в съответния формат, са както следва:

- медия схема – 2 работни дни преди първото излъчване;
- технически изискания:
 - File format: x.264
 - Video Bit Rate: CBR 15 Mbps
 - Frame size: 1920x1080i
 - Frame rate: 25i
 - Aspect ratio: 16x9 – 4x3 Safe Area
 - Audio Levels: Max Peak: -9 dBFS; infinite loudness, -23LUFS+/-1db
 - Audio Coding: PCM 16 bit/48 kHz Stereo
 - File Containers: mp4
 - подписан договор - преди първото излъчване;
 - 100% предплащане - преди първото излъчване.

Необходими документи:

Предизборната кампания няма да бъде излъчена, ако не са предоставени навреме следните документи:

- договор, подписан от Code Health TV и упълномощеното лице;
- удостоверение от ЦИК за регистрация в изборите;
- нотариално заверено пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало договора и/или възлагателното писмо;
- документ за извършено 100% авансово плащане.

**УСЛОВИЯ И РЕД
ЗА МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ
В ИЗБОРИТЕ ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА 27 ОКТОМВРИ 2024 Г.**

1. В предизборната кампания участват партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирани за участие в предизборната кампания за произвеждане на Изборите за Народно събрание на 27 октомври 2024 г.
2. За целта на медията следва да се предостави копие от удостоверението за регистрация.
3. Предизборната кампания за Изборите за Народно събрание на 27 октомври 24 г. започва от 00:00 ч. на 27 септември 2024 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24:00 ч. На 25 октомври 2024 г.
4. Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.
5. Предизборната кампания се води на български език.
6. Предизборна кампания може да бъде заявена само от представител на съответната партия, който е изрично упълномощен от лицата, които имат право да представляват партията с нотариално заверено пълномощно.
7. На всеки агитационен материал се отбелязва от чие име е. Забранено е публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
8. При публикуване, излъчване и разпространение на платени форми на отразяване на предизборната кампания те се отделят чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен.
9. Не се допуска извършването на предизборна агитация от служители на вероизповеданията. Не е предизборна агитация извършването на религиозни обреди.
10. Забранено е използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.
11. Забранява се публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
12. В агитационните материали няма право да се използват химнът, гербът и знамето на Република България, както и религиозни знаци или изображения.
13. В агитационните материали няма право да съществува расова, етническа и друг вид дискриминация.
14. В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
15. Код Медия енд Ентъртейнмънт Груп предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети възможност за платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени.
16. Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле.
17. В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание /аудио и текстова заставка.
18. Заплащането за публикуването/излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди публикуването на съответния материал). Всички форми на отразяване се реализират след сключен писмен договор.