

# CODE HEALTH TV

## ЕДИНСТВЕНАТА БЪЛГАРСКА ЗДРАВНА ТЕЛЕВИЗИЯ

### РЕКЛАМНА ОФЕРТА ЗА ИЗБОРИТЕ ЗА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 29 ОКТОМВРИ 2023 Г.

Единични цени за излъчване на 30 секунден предизборен спот в програмата на Code Health TV:

| ЧАСОВИ ПОЯС       | ЦЕНА НА<br>ИЗЛЪЧВАНЕ<br>/в лева/ |
|-------------------|----------------------------------|
| 07:00ч. – 11:59ч. | 100                              |
| 12:00ч. – 17:59ч. | 150                              |
| 18:00ч. – 23:59ч. | 250                              |
| 00:00ч. – 06:59ч. | 50                               |

\*посочените цени са без ДДС

### КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА

Цените за дължини, различни от 30" се изчисляват по следната коефициентна скала:

| Секунди    | Коефициент |
|------------|------------|
| до 7 сек.  | 0.60       |
| до 10 сек. | 0.80       |
| до 15 сек. | 0.85       |
| до 20 сек. | 0.95       |
| до 25 сек. | 1.00       |
| до 30 сек. | 1.20       |

| Секунди     | Коефициент |
|-------------|------------|
| до 35 сек.  | 1.40       |
| до 40 сек.  | 1.60       |
| до 45 сек.  | 1.80       |
| до 50 сек.  | 1.90       |
| до 55 сек.  | 2.20       |
| до 60 сек.  | 2.38       |
| до 120 сек. | 2.57       |

Забележка: Цената за изработка на предизборен спот е по договаряне в зависимост от сложността.

## **ПАКЕТИ ЗА ОТРАЗЯВАНЕ В CODE HEALTH TV**

**Пакетни цени за излъчване на 30 секунден рекламен спот в програмата на Code Health TV:**

| БРОЙ ИЗЛЪЧВАНИЯ | ЦЕНА ЗА ПАКЕТ<br>/в лева/ |
|-----------------|---------------------------|
| 10              | 1 500                     |
| 20              | 3 800                     |
| 50              | 7 000                     |
| 100             | 13 500                    |
| 180             | 19 500                    |

\*посочените цени са без ДДС

Забележка: Излъчванията ще бъдат разпределени по съгласувана от двете страни медия схема и според съществуващите възможности на медията.

### **Платени репортажи /хроника, събитие, обръщение, послание/:**

| часови пояс                        | 07:00ч. – 17:59ч. | 18:00ч. – 23:59ч. |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| до 1 минута                        | 660 лв.           | 1220 лв.          |
| до 2 минути                        | 1170 лв.          | 1990 лв.          |
| за всяка следваща минута до 5 мин. | плюс 150 лв.      | плюс 250 лв.      |

\*посочените цени са без ДДС

Забележка: При отразяване на събития извън територията на гр. София, разходите за логистика не са включени в цената.

### **Участие в предаване:**

| форма на участие               | часови пояс | времетраене  | цена                   |
|--------------------------------|-------------|--------------|------------------------|
| Участие в „Дискусия за здраве“ | 21.00 часа  | до 15 минути | 1 700 лева на участник |

\*посочените цени са без ДДС

Забележка: Предаването е на запис и има 5 излъчвания на седмица.

### **Излъчване на събития:**

|               |                    |               |
|---------------|--------------------|---------------|
| времетраене   | излъчване на запис | на живо с ПТС |
| до 30 минути  | 2 000 лева         | 4 500 лева    |
| до 60 минути  | 3 500 лева         | 8 000 лева    |
| над 60 минути | по договаряне      | по договаряне |

\*посочените цени са без ДДС

Забележка: При отразяване на събития извън територията на гр. София, разходите за логистика не са включени в цената.

### **Излъчване на презентации:**

|              |                                  |
|--------------|----------------------------------|
| времетраене  | излъчване на презентационен филм |
| до 30 минути | 3 000 лева                       |
| до 60 минути | 6 000 лева                       |

\*посочените цени са без ДДС

### **Интернет реклама на сайта на Code Health TV – <https://codehealth.bg>:**

| форми  | описание          | цена       |
|--|-------------------|------------|
| позициониране на мега борд 728 x 90 px           | централна позиция | 200 лева * |
| позициониране на банер 300x600px                 | в дясната част    | 120 лева * |
| позициониране на банер 300x300px                 | в дясната част    | 90 лева *  |
| PR материал до 2000 символа в раздел Избори 2023 | със снимка        | 500 лева * |
| PR материал до 2000 символа в раздел Избори 2023 | с видео           | 1100 лева* |

\*цена за излъчване на ден

\*посочените цени са без ДДС

### **ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ**

| от     | до     | отстъпка в % |
|--------|--------|--------------|
| 5 001  | 10 000 | 5 %          |
| 10 001 | 15 000 | 10 %         |

|            |        |               |
|------------|--------|---------------|
| 15 001     | 30 000 | 15 %          |
| 30 001     | 50 000 | 20 %          |
| над 50 001 |        | по договаряне |

Забележка: Отстъпката за обем е на база брутен бюджет от всички заявки по тарифа за периода на предизборната кампания. Отстъпката не важи за пакетни предложения.

### **Крайни срокове:**

Крайните срокове за предоставяне на медия схеми и материали на съответните носители и в съответния формат, са както следва:

**-медия схема – 2 работни дни преди първото излъчване;**

**-технически изискания:**

- File format: x.264
- Video Bit Rate: CBR 15 Mbps
- Frame size: 1920x1080i
- Frame rate: 25i
- Aspect ratio: 16x9 – 4x3 Safe Area
- Audio Levels: Max Peak: -9 dBFS; infinite loudness, -23LUFS+/-1db
- Audio Coding: PCM 16 bit/48 kHz Stereo
- File Containers: mp4

**- подписан договор - преди първото излъчване;**

**- 100% предплащане - преди първото излъчване.**

### **Необходими документи:**

Предизборната кампания няма да бъде излъчена, ако не са предоставени навреме следните документи:

- договор, подписан от Code Health TV и упълномощеното лице;
- удостоверение от ЦИК за регистрация в изборите;
- нотариално заверено пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало договора и/или възлагателното писмо;
- документ за извършено 100% авансово плащане.

### **Основни правила за медийно отразяване на предизборната кампания:**

- В предизборната кампания участват партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирани за участие в предизборната кампания за произвеждане на Изборите за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.
- За целта на медията следва да се предостави копие от удостоверението за регистрация.
- Предизборната кампания за Изборите за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г. започва от 00:00 ч. на 29 септември 2023 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24:00 ч. На 27 октомври 2023 г.

- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.
- Предизборната кампания се води на български език.
- Предизборна кампания може да бъде заявена само от представител на съответната партия, който е изрично упълномощен от лицата, които имат право да представляват партията с нотариално заверено пълномощно.
- На всеки агитационен материал се отбелязва от чие име е. Забранено е публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
- При публикуване, излъчване и разпространение на платени форми на отразяване на предизборната кампания те се отделят чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен.
- Не се допуска извършването на предизборна агитация от служители на вероизповеданията. Не е предизборна агитация извършването на религиозни обреди.
- Забранено е използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.
- Забранява се публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
- В агитационните материали няма право да се използват химнът, гербът и знамето на Република България, както и религиозни знаци или изображения.
- В агитационните материали няма право да съществува расова, етническа и друг вид дискриминация.
- В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- Код Медия енд Енъртейнмънт Груп предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети възможност за платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени.
- Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание /аудио и текстова заставка.
- Заплащането за публикуването/излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди публикуването на съответния материал). Всички форми на отразяване се реализират след сключен писмен договор.